

令和元年度 物産販路開拓事業の実施状況

令和元年度は、「ラグビーワールドカップ 2019：釜石会場」「工芸エキスポ インいわて：滝沢市」「三陸防災復興プロジェクト：沿岸 13 市町村」等の大型イベントが開催され、沿岸を中心に県内事業者の商品開発や販路回復・拡大に向けた取組を支援するなど、関係機関等とも連携を図りながら各種事業を実施した。

1. 情報提供事業

(1) 情報誌

いわて産業振興センターの情報誌「産業情報いわて」やホームページ、メーリングリストを活用し、物産販路開拓事業関連の各種事業に関する情報等を広く発信した。

(2) 商品開発セミナー

県内事業者の新商品開発の機運醸成を目的としたセミナー、「岩手ブランドのポテンシャルを考える」を開催した。

2. 物産販路拡大開拓事業

(1) 物産展

①岩手県の物産展と観光展（3月）

東京の高島屋日本橋店において、第 48 回目になる「大いわて展」を開催した。



②いわて特産品フェア（6月）

県内における復興支援及び県産品の消費拡大に向け、盛岡市内の川徳百貨店において、第 2 回目になる「いわてマルシェ 2019」を開催した。



③岩手県の物産と観光展（11月）

11 月 関西圏で昨年から開催している あべのハルカス近鉄本店 9F催事場「第2回 岩手県の味と技展」を実施した。



④岩手県の観光と物産展（9月）

中部圏では名古屋丸栄が閉店した為、開催できる百貨店を探していたが、名古屋名鉄百貨店で2年ぶりに実施することができた。



⑤いわて産直市（2月）

首都圏での県産品の販売機会として、2月JR上野駅を会場に「いわて産直市（主催：東日本旅客鉄道株、共催：岩手県、いわての物産展等実行委員会）を開催した。



⑥みちのく いいもん うまいもん

東日本大震災により被災した中小企業者等の販路開拓や拡大を支援するため中小企業基盤整備機構との共催により「みちのく いいもん うまいもん」（場所：東京2回、横浜1回）を12～1月に開催した

⑦岩手県の物産展と観光展（3月）

東京の高島屋日本橋店において、第49回目になる「大いわて展」を開催予定であったが、感染拡大防止の為 関係者と検討した結果、中止に決定。

新型コロナウイルス感染拡大防止の為 中止

3. 県産品普及向上事業

(1) 商談会

県内食品関連業者の販路拡大を図るため、県内外のバイヤー等を対象とした「いわて食の大商談会 2019」をホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING で開催した。



(2) いわて特産品コンクール

県内事業者が製造する優れた商品の普及や新商品開発の促進等を目的に、「IWATE FOOD&CRAF TAWARD 2019」をホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING で10月開催した。また食品・工芸品のグランプリ受賞商品は動画を作成しユーチューブへのアップと産業振興センター情報誌に掲載しPRを行った。また受賞商品の販売会を盛岡市内で行った。



(3) 市町村産業まつり等への助成

地場産業の活性化を促すため、市町村が開催した産業まつり及び業界団体等が開催した創作展、土産品まつり等に対し助成した。