

いわてビジネスグランプリ 歴代受賞者

回	スタートアップ部門	ビジネスプラン
1 (H17)	(株)トラベルマーケット	旅行業と飲食業との融合により、新たな価値を創造するトラベルマーケット。岩手発ビジネスモデルとして、地場に密着した旅行及びくつろぎスペースを提供する事業。 URL : http://www.travelmarket.jp/
2 (H18)	(有)イグノス	「IP-View」はラインセンサーカメラを使用した大容量(1Frame=1億1900万画素) 高精細(1画素=4.7μm)撮影可能なシステム。自社製品であるラインセンサーシステム開発キット「IP-View」の販売事業。 URL : http://www.ignoss.co.jp/
3 (H19)	(株)サーガ	人間の把持体(はじたい)を一人ひとり、象り(かたどり)して、商品にその把持体を転写、造型、切削を行い、岩手の木材、南部鉄器、漆を使った商品企画開発事業。 URL : http://www.sagar.jp/
4 (H20)	(株)オウル	岩手県内に点在する、古民家や空き家を利用して宿泊村をつくり、古民家の共同オーナー制度、古民家・空き家の修復体験、オーナーや県外のお客様に岩手県産の食材定期便等のサービスを提供する事業。 URL : http://www.ecokenzai.jp/
5 (H21)	(株)リード	頭部保護帽子「ほっと安心帽」の開発・製造・販売。帽子に「安全性能」の視点を持ち込み、小さな事故から災害まで日常生活に幅広く「安全・安心」を提供する事業。 URL : http://www.hot-anshin.com/

回	イノベーション部門	ビジネスプラン
1 (H17)	(株)ホップス	東北の人・もの・風景を紹介するショッピングサイト。消費者の知りたい情報と共に、本質を追究する作り手同士のコラボレートを実現しながら商品を提供する事業。 URL : http://www.magariya.net/makers/kindaichi/
2 (H18)	久慈琥珀(株)	プレスアンバーの新技术開発により、久慈琥珀を100%使用した付加価値の高い「琥珀時計」を中心とした新商品開発を行い、新たな市場開拓と商品拡充を行う事業。 URL : http://www.kuji.co.jp/index.shtml
3 (H19)	(株)伊藤工作所	乳牛酪農作業の中でも過酷な排泄物清掃の省力化を目的として新開発した「乳牛排泄物清掃装置」の普及と牛舎ごとの効率化改良、機器製造事業。 URL : http://itou-kousakusho.hp.infoseek.co.jp/
4 (H20)	(株)ハイプ	古着や雑貨を主な商材に「毎週水曜ドンドン値下げ」する販売システムや買い取りを全て断らない等の手法により、リサイクル古着の日本一を目指す事業。 URL : http://www.hype-net.com/commons/main.html
5 (H21)	(株)ミナカワ	生産・流通・販売の三つの徹底管理が実現する収益性の高いブランド椎茸(菌床)の供給。独自の種菌と手法により椎茸栽培に革新をもたらし、新ブランドを確立、日本一の企業を目指します。 URL : http://www.minakawa-grp.co.jp/

回	高校生部門	ビジネスプラン
1 (H21)	岩手県立宮古水産高等学校	利用度の低い海藻の「すじめ」を使い、資源の有効利用及び水産業活性化に繋がるような製品開発と地元企業からの商品化を目指す事業。 URL : http://www2.iwate-ed.jp/myf-h/